

紅酒被譽「液體黃金」 港「四大天王」收藏豐

黃金價格屢創新高，也不及紅酒的投資回報。頂級名酒的投資回報高達三十七倍，被譽為「液體黃金」。八八年生產的Lafite，短短兩年間更是升價二點五倍，去到萬多元一支，就連未入樽的「酒花」，也年半年間被炒高五倍，城中資深紅酒收藏家湯格致坐擁過萬支紅酒，但也不及高官富商如唐英年、廖烈智、劉鑾雄及林建岳，是城中四大藏酒天王。 本報記者

在內地人眼中，Lafite是他們心目中的LV。爭相競買，香港識飲之人近年卻流行飲 Romance-Conti 和 Henri Jayer。而政務司唐英年、富商劉鑾雄、廖烈智、林建岳的藏酒量驚人，堪稱四大天王。

帶副牌都被炒高，「以前一支副牌Lafite約八百元，現在要二千元。我九月份剛去過該酒莊，他們正準備將一批酒出廠，全部是去內地。」

紅酒身價暴升，湯格致指這現象完全歸功於內地的經濟起飛。「十年前他還未識飲紅酒，最近暴發戶個個識飲紅酒。」紅酒成為內地富豪新寵，頻頻送禮請客自奉，視為身份的象徵。酒價因而而飆高。他指出，連

英國公司曾對近三十年來，六種較受歡迎的投資項目作了累積回報統計，鑽石約一點五倍，黃金約一點七倍，而頂級名酒則為三十七倍，回報率相當驚人，被譽為「液體黃金」。

現時連紅酒酒花，也被瘋狂炒賣。「○八年的Lafite明年春天才出廠，兩個月前宣佈會將個中國「八」字放在Label上，是有史以來第一次加上中文字，消息一出即晚升了二千英鎊（約二萬四千港元）一箱。Mouton宣佈找來中國藝術家設計新Label，即刻又升了百分之二十，全部未出廠先升價。」在湯格致眼中，酒只有好不好喝，Label的變化對酒的好壞沒有影響。

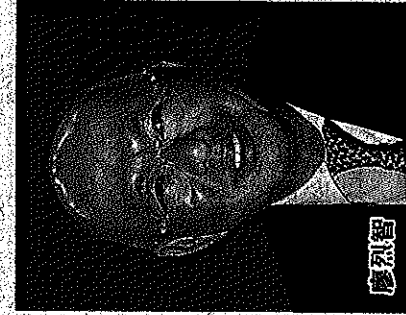
唐英年家設藏酒庫，知情人士稱：「早年廖烈智和唐英年收藏紅酒最瘋狂」，這位知情人士又指，大劉喜歡海內外到處拍賣搜羅好酒，估計有近千億元的收藏。

唐英年是個紅酒癡人，皆知酒飲二十多年的他，為了方便親自跑到歐洲採購美酒，家中更設藏酒庫，收藏過萬支紅酒，在英國也設有大型恒溫酒窖。

回報率達37倍



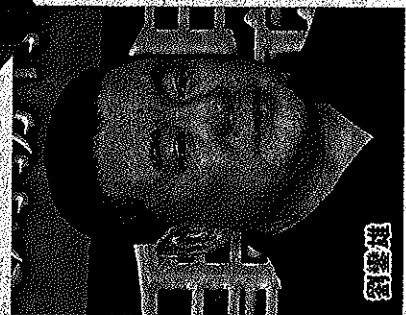
■ Lafite在短短時間內，身價暴升數倍。



廖烈智



林建岳



劉鑾雄



唐英年

資料來源：星島日報